

CHANCEN UND RISIKEN

als Bestandteile jeder Unternehmensentscheidung verstehen

THESE

Risiko-Management widmet sich der Frage nach den Gefahren (Risiken) für den gegenwärtigen und den zukünftigen geschäftlichen Erfolg sowie angemessenen unternehmerischen Gegenmassnahmen - um damit unternehmerische Chancen zu verbessern.

1.

- Wer im Rahmen des 'gesunden Menschenverstandes' ausreichend Massnahmen zur rechten Zeit vorbereitet, um möglichen Gefährdungen von innerhalb und von ausserhalb des Unternehmens angemessen zu begegnen, verbessert die Chance unternehmerisch zu bestehen.

2.

- Wer sich mit den Chancen eines Projekts, einer Strategie befasst, tut – umgekehrt - gut daran, sich mit den damit verbundenen Risiken zu befassen.

Daran erkennen wir den polaren Charakter von Chancen und Risiken.

Risiken stehen immer Chancen gegenüber (und umgekehrt).

Die Eintrittswahrscheinlichkeiten und deren Potenziale stehen oft in assymetrischen Relationen zueinander, insbesondere zu Beginn eines Risiko-Management-Prozesses.

3.

- Neben ihrem polaren Charakter sind Chancen und Risiken objektiv wie subjektiv immer relativ zu verstehen:

.. sie müssen in bezug zu etwas analysiert werden, zB zu einer Strategie oder zu einer bestimmten Aufgabe, weil sonst die Analyse Gefahr läuft, sich in Gemeinplätzen zu verlieren und deshalb nicht 'vernünftig' umgesetzt werden kann.
(objektive Relativität)

.. sie müssen in bezug zu den persönlichen Voraussetzungen, konkret zur persönlicher Wirtschaftskraft, gesetzt werden. Was für den einen ein grosses Risiko bedeutet, ist für einen anderen ein nicht relevantes Risiko.
(subjektive Relativität)

