

# NUTZEN

## effizienten Risiko-Managements

### THESE

Risiko-Management verbessert die Ausgangslage für die Unternehmensführung wie für das Unternehmen als Ganzem.

1.

- Es schafft Märkte:  
Viele Märkte sind erst mittels gezielter Risiko-Management Massnahmen 'erreichbar'. (Drittländermärkte; Neu-Anbahnungen etc.).  
Risiko-Management ermöglicht und verbreitert Absatzchancen bei gleichzeitiger Minderung von Risiken.

2.

- Es verbessert das Unternehmensrating gegenüber Banken und Lieferanten:  
Die Erfassung und gezielte Minderung möglicher Risiken reduziert oft die Notwendigkeit von bilanztechnischen Rückstellungen (zB durch Forfaitierungen, Absicherungen, Vertragsmanagement, Outsourcing etc).

3.

- Risiko-Management verbessert die Unternehmenstransparenz:  
Die kritische Auseinandersetzung aus Sicht des Risiko-Managements führt zu unerwarteten Denk-Anstössen.

4.

- Risiko-Management bedeutet wohlwollend-kritische Auseinandersetzung mit den unternehmerischen Aktivitäten aus einem etwas 'anderen' Blickwinkel ('second opinion):  
Die Auseinandersetzung vermittelt mehr Sicherheit, setzt Potentiale für anderes frei und festigt damit unternehmerische Substanz nachhaltig.

